

Manual de identidad visual

Carlos Caballero

Gestión 2014



Manual de identidad visual
Carlos Caballero
Gestión 2014

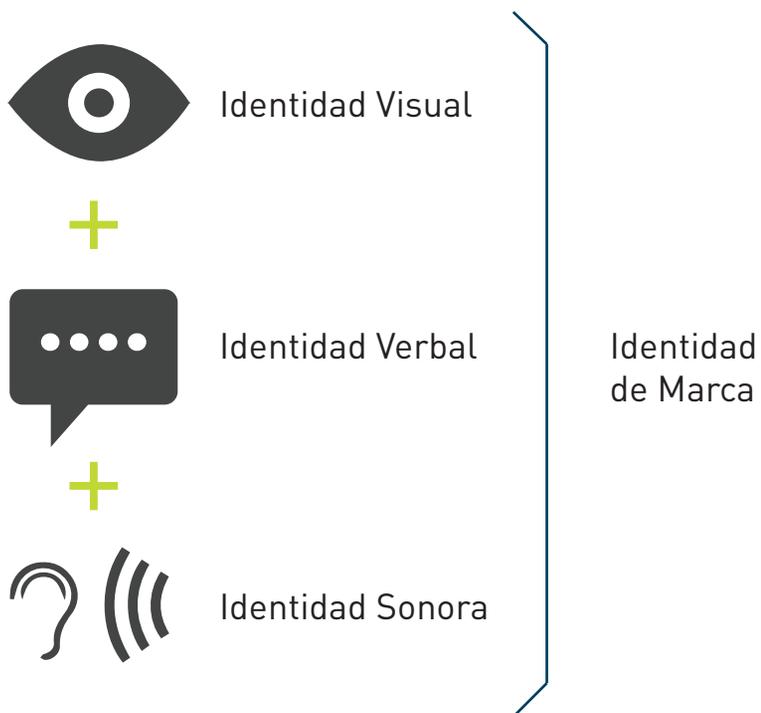
Introducción

Conceptos importantes

Identidad de Marca

Son el conjunto de elementos visuales, verbales y sonoros propios de la marca que consolidan su posicionamiento y atributos para todo ambiente de comunicación.

Nuestra identidad está dividida en tres campos:



Introducción

Conceptos importantes

Identidad Visual

Es el conjunto de elementos que componen una marca: Marca, colores, tipografías, padron fotográfico y formas gráficas.

El manual describe los signos gráficos escogidos así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. Se detalla a continuación su modo de elaboración, reproducción y aplicación, así como también usos correctos, usos frecuentes y usos incorrectos de implementación. Es un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la empresa en materia de identidad corporativa.

Pero, sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual de Carlos Caballero S.R.L

La marca Carlos Caballero presenta 3 versiones de acuerdo a la unidad de negocios: Corporativo, Industria Metalúrgica y Obras y Montaje.

Carlos Caballero
Corporativo



Carlos Caballero
Industria
Metalúrgica



Carlos Caballero
Obras y Montaje



ÍNDICE

1. MARCA 06

- 1.1 Símbolo, logotipo e Identificador 7
- 1.2 Uso Vertical/Horizontal 9
- 1.3 Fondos de colores 11
- 1.4 Reducción máxima 12
- 1.5 Reducción máxima / ejemplos 13
- 1.6 Usos incorrectos 14
- 1.7 Area de no interferencia 15
- 1.8 Area de no interferencia / ejemplos 16

2. COLORES

- 1.9 Marca en color 17
- 1.10 Marca Monocromática 18

3. TIPOGRAFIA

- 1.11 Familia tipográfica 19
- 1.11 Familia tipográfica / DIN 20
- 1.12 Firma digital 21
- 1.13 Fondo blanco 22
- 1.14 Papelería 23
- 1.14 Papelería 24
- 1.14 Aplicación / 25

1. MARCA

La marca, entre todos los elementos de identidad visual, es el más representativo y la primordial por la identificación comercial y otros conjunto de identificadores. Por ello la gran importancia de preservarla y utilizarla correctamente.



1.1 Símbolo, logotipo e Identificador

La marca Carlos Caballero está compuesta por un símbolo y logotipo, y para los logos de unidades de negocio un indicador.

El uso disociado de estos elementos está prohibido, excepto en casos especiales



1 Símbolo
Auxilia en el rápido reconocimiento de la marca.

2 Logotipo
Enuncia nuestra nombre.

3 Identificador
Indica la unidad de negocio.

1.1 Símbolo y logotipo e Identificador / Ejemplos



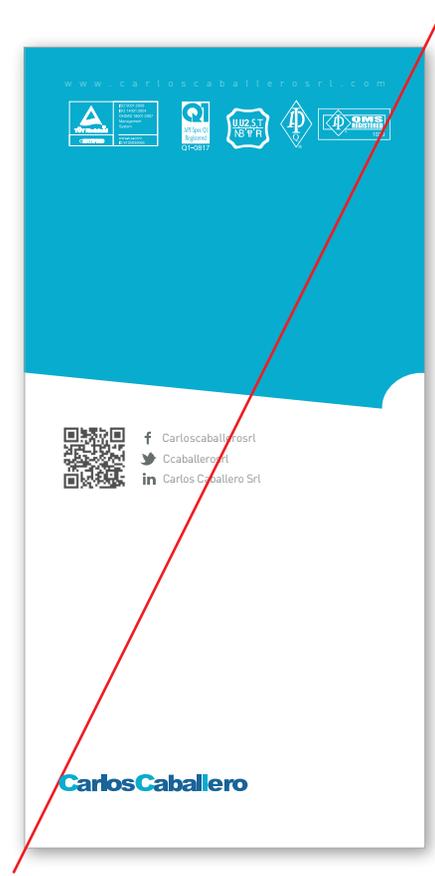
✓ **USO CORRECTO** Use la marca con sus dos elementos.



✓ **USO CORRECTO** Use la marca con sus dos elementos.



✗ **USO INCORRECTO**
No utilice la marca sin sus dos elementos.
A menos que sean aplicaciones especiales.



✗ **USO INCORRECTO**
No utilice la marca sin sus dos elementos.
A menos que sean aplicaciones especiales.

1.2 Uso Vertical/Horizontal

La marca Carlos Caballero esta compuesto por un símbolo y logotipo, y para los logos de unidades de negocio un indicador.

El uso disociado de estos elementos está prohibido, excepto en casos especiales

USO HORIZONTAL

Preferencial



USO VERTICAL

Esta opción de firma de la marca no es la preferencial. Solamente debe ser usada en piezas de formato vertical que tengan una altura igualo mayor a 3 veces el ancho.



Alineamiento centralizado con el logotipo menor en comparación con la firma horizontal.



IMPORTANTE

La proporción entre símbolo y logotipo es diferente según los usos, por ello es recomendable que solo use aquellos que estan en los archivos originales de este manual.

1.2 Uso Vertical/Horizontal /Ejemplos



✓ **USO CORRECTO** Utilice la firma horizontal en productos de formato horizontal.



✗ **USO INCORRECTO**
No utilice la firma vertical en materiales horizontales.



✓ **USO CORRECTO** Utilice la firma vertical en trabajos con altura igual o mayor a 3 veces el ancho.



✗ **USO INCORRECTO**
No utilice la firma horizontal en materiales verticales con altura igual o mayor a 3 veces el ancho.

1.3 Fondos / Ejemplos

Sobre fondos de colores, use la marca monocromática.
La marca a color deberá ser usada sobre fondo blanco.

Fondos Claros



Fondos Oscuros



✘ USO INCORRECTO
Está prohibida la aplicación de cualquier marca Carlos Caballero sobre fondo rojo.



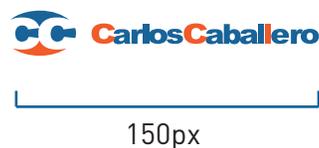
1.4 Reducción máxima

Para garantizar la legibilidad del logotipo, existen tamaños mínimos permitidos de aplicación de marca.

USO IMPRESO



USO DIGITAL



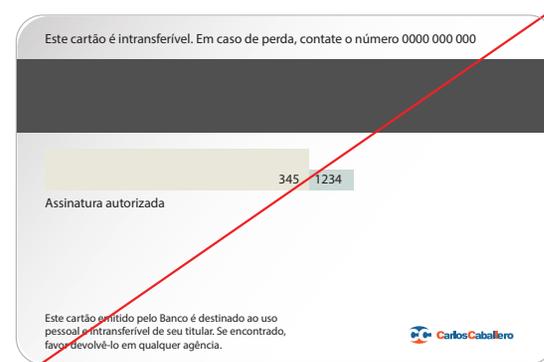
1.5 Reducción máxima / ejemplos



✓ **USO CORRECTO** Respete el límite de reducción máxima en la creación de ítems delgados como lapices y bolígrafos.



✓ **USO CORRECTO** Respete el límite de reducción máxima en la creación de ítems



1.6 Usos incorrectos

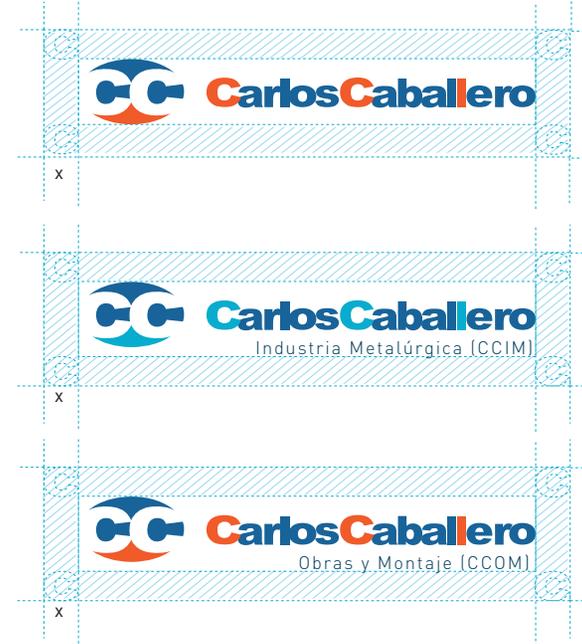


1.7 Área de no interferencia

Existe una distancia mínima entre la marca y cualquier elemento que pueda interferir en su visualización, de acuerdo con lo indicado.

Protección de la marca

Para proteger la legibilidad de la marca, existe un área de seguridad que está determinada por la altura (x)



1.8 Área de no interferencia /Ejemplos



✓ **USO CORRECTO** Utilice el área de no interferencia en productos horizontales



✓ **USO CORRECTO** Respete el límite del área de no interferencia de la marca.



✗ **USO INCORRECTO**
No invada el área de no interferencia



✗ **USO INCORRECTO**
No invada el área de no interferencia

1.9 Marca en color

La marca en color tiene dos patrones, y debe ser utilizada en todos los materiales de los que Carlos Caballero tenga el control de creación. Es importante destacar que solo puede aplicarse sobre fondo blanco



Pantone

El patrón Pantone® se utiliza en materiales que exigen alta precisión de colores. Es la referencia de color para el ajuste de la impresión en el patrón CMYK, para la definición de colores en vinilos, colores automotores, telas y otros sustratos. Se usa para la producción de materiales diversos como placas de señalización, obsequios, papelería y bolsas.



CMYK

Este referente se indica para la producción de materiales como manuales, folletos, guías, informes, entre otros. Su reproducción es posible en los más diversos medios de impresión.



RGB

El referente digital debe ser utilizado cuando los medios sean electrónicos, ya sea una proyección, pantalla de computadora o aparato móvil.

Los valores indicados en el recuadro siguiente están en RGB, y son apropiados para uso en videos, y en hexadecimal, para uso en páginas de internet o cualquier lenguaje de computadora que utilice este modelo de color.



Color Naranja Carlos Caballero Azul Carlos Caballero Celeste Carlos Caballero Obras y Montaje

Pantone Brillo



7579 CP



301 CP



312 CP

CMYK

Brillo

0(C) 74(M) 100(Y) 0(K) 100(C) 53(M) 4(Y) 19(K) 88(C) 0(M) 11(Y) 0(K)

Mate

0(C) 56(M) 89(Y) 0(K) 100(C) 30(M) 2(Y) 24(K) 74(C) 0(M) 12(Y) 0(K)

Digital

RGB

242(R) 103(G) 34(B) 0(R) 98(G) 152(B) 0(R) 173(G) 206(B)

Hexadecimal

F26721 # 000298 # 00ACCD

Atención: Cada tipo de material exige una referencia de color específica

1.10 Marca monocromática

La marca monocromática posee dos modelos y sólo debe utilizarse: En casos en que Carlos Caballero no tenga el control de la creación para definir el uso de fondo blanco; o en materiales con restricción técnica al uso de color.



Color	Blanco	Negro
CMYK		
Brillo	0(C) 0(M) 0(Y) 0(K)	0(C) 0(M) 0(Y) 100(K)
Mate	0(C) 0(M) 0(Y) 0(K)	0(C) 0(M) 0(Y) 100(K)
Digital		
RGB	0(R) 0(G) 0(B)	0(R) 0(G) 100(B)
Hexadecimal	# F F F F	# 00000

1.11 FAMILIA TIPOGRÁFICA

Todo texto, además de ofrecer información, transmite significados de acuerdo a las características visuales de la fuente utilizada.

La familia tipográfica establece propiedad en la expresión gráfica y, al mismo tiempo, flexibilidad y eficiencia en el uso para las más variadas aplicaciones.

Din

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 !@#\$%^&*()_+][';/.,`~

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 !@#\$%^&*()_+][';/.,`~

1.11 FAMILIA TIPOGRÁFICA

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 !@#\$%^&*()_+][';/.,`~

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+][';/.,`~

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+][';/.,`~

1.12 Firma digital

Para arte de distribución externa e interna, debe ser coordinado directamente con el Encargado de Marketing e Imagen Corporativa, el fondo del correo debe ser blanco.



Nombre Apellido
Cargo
Telf.: [591]-3-3492929 Int. # Cel.: [591] #
Parque Industrial, Carretera a Cotoca Km 1,5 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



Nombre Apellido
Cargo
Telf.: [591]-3-3492929 Int. # Cel.: [591] #
Planta Don Torcuato, Carretera a Cotoca Km 4 1/2 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



Nombre Apellido
Cargo
Telf.: [591]-3-3492929 Int.# Cel.: [591] #
Parque Industrial, Carretera a Cotoca Km 1,5 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

1.13 Fondo blanco

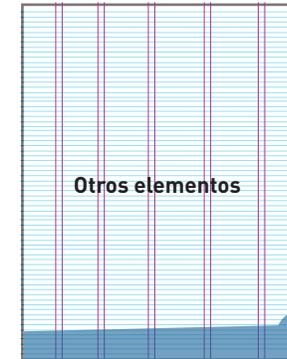
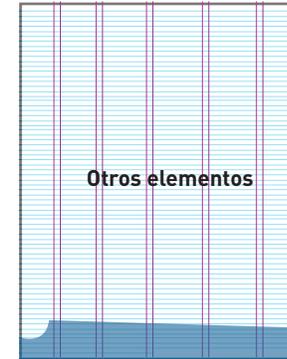
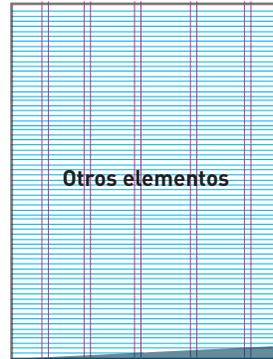
El color blanco representa equilibrio y transmite claridad, es fundamental para el sistema de identidad visual y debe ser la base de todos nuestros materiales.



IMPORTANTE

Blanco es el color de fondo estándar del sistema de identidad visual. por lo tanto, la marca en color sólo puede ser aplicada sobre fondo blanco.

a



b

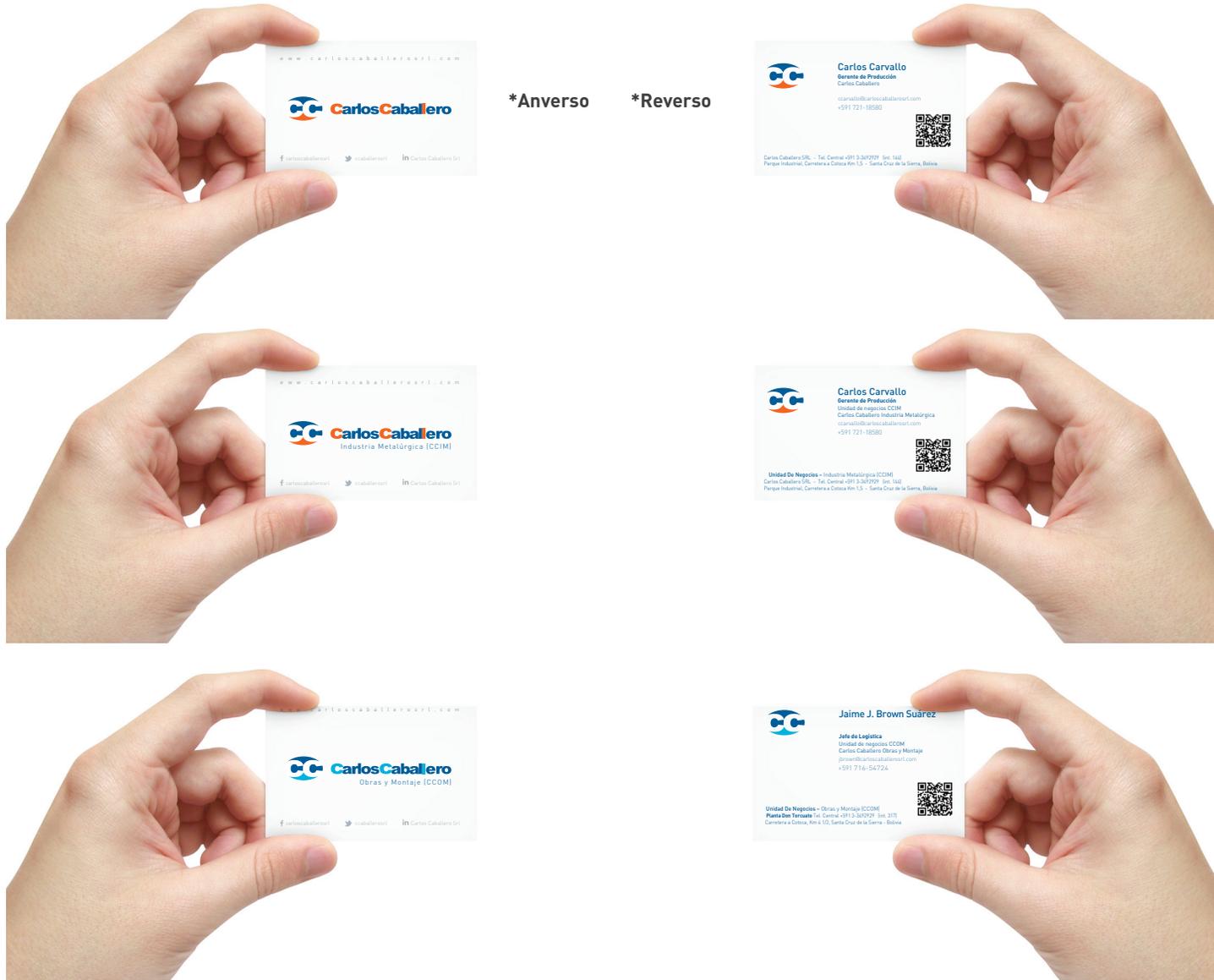


Proporción de color

El blanco puede estar en un área más pequeña del diseño (a), (b) o incluso, ocupando la mitad del diseño.

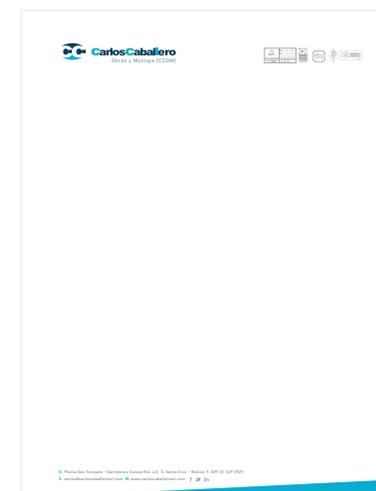
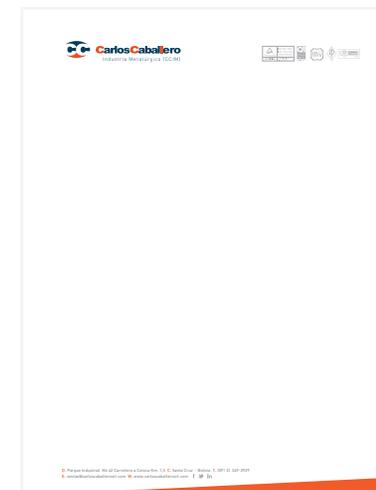
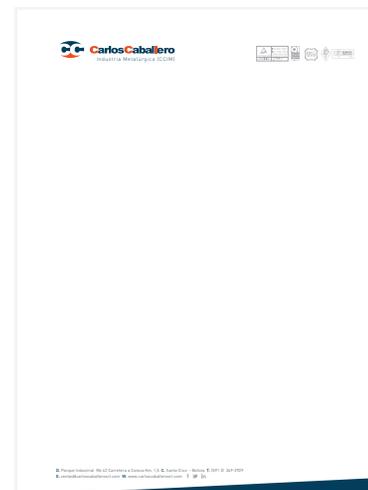
1.14 Papelería

*Materiales Impresos / Tarjetas personales



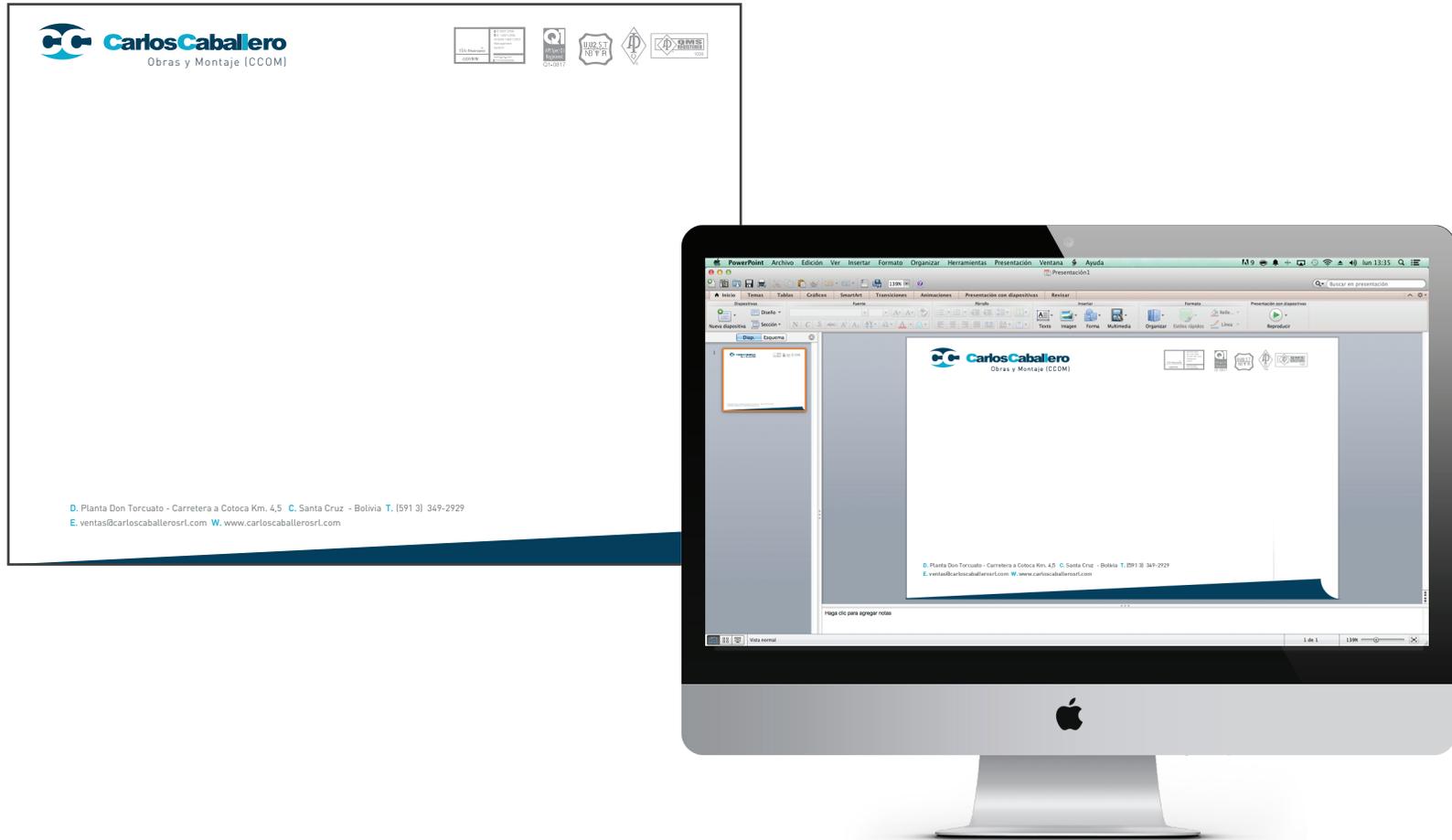
1.14 Papelería

*Materiales Impresos / Hojas Menbretadas



1.14 Aplicación

*Materiales Digital / Presentación



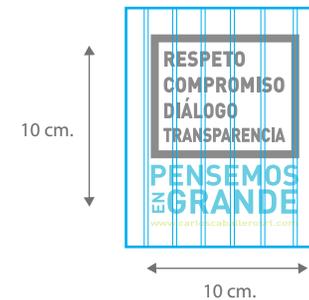
1.14 Aplicación

*Aplicación / Poleras



⚠ IMPORTANTE

La firma vertical de Carlos Caballero no deberá medir más de 5 cm de ancho.
 En caso de utilizar en formato horizontal, esta no deberá medir más de 10 cm de ancho.
 Si se dispone de información en las mangas, esta no deberá de medir más de 10cm x10m



✓ USO CORRECTO Si se llega a utilizar texto de información en las mangas deberá cumplir con las medidas max de 10cm x 10cm.

